

## **Вклад женщин-новаторов и бизнес-лидеров в формирование экономики будущего**

### **КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ**

#### **Потенциал экономической активности женщин используется не в полной мере**

«Очень важны темы женского лидерства, вовлечения женщин в активную экономическую деятельность, недискриминации, преодоления существующих стереотипов, которые, к сожалению, у нас до сих пор есть, несмотря на весь тот прогресс, который был достигнут», — Виктория Панова, проректор по международным отношениям ФГАО УВО «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ).

«Смотрите, как сложно нам, в присутствии других людей <...> признаться самим себе и другим людям в своих достижениях <...> По исследованиям, которые мы заказывали, мужчина подает на повышение часто в случаях, когда он удовлетворяет только 60% требований, предъявляемых вакансией. Женщина подает на повышение, когда она удовлетворяет 100% требований. Мы намного более требовательнее к себе», — Марина Жунич, директор по взаимодействию с органами государственной власти Google LLC.

#### **Конкурентные преимущества женщин — мобильность и ответственность**

«Мужчины, они больше склоны к риску, чем женщины, потому что у нас, никого не хочу обидеть, все-таки, в отношении семьи, в отношении детей ответственность больше», — Ирина Макиева, заместитель председателя государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».

«Мы можем одновременно делать несколько дел, мы можем быстро переключаться между различными темами, <...> мы можем совместить заботу о семье и профессиональную деятельность. И в этом плане очень важно, чтобы и бизнес, и государство, и сами мы создавали для себя условия возможности такого совмещения», — Наталья Третьяк, первый вице-президент «Газпромбанка» (Акционерное общество).

#### **Общественные фонды помогают женщинам самореализоваться**

«[Многие] находясь в декрете, ищут возможность для самореализации <...> И тогда они ищут для себя возможность создавать свои проекты <...>, т.е. становясь предпринимателями и ища при этом возможность самим распоряжаться своим временем. Организация своего

собственного проекта как раз такую возможность дает», — Екатерина Рыбакова, сооснователь, президент «Рыбаков Фонд».

## ПРОБЛЕМЫ

### **Несовершенство законодательства по поддержке работающих женщин**

«Закон достаточно много говорит о том, какие льготы и преференции работодатель должен дать для женщин, но, к сожалению, нормы закона построены в основном на императивном и запретительном характере», — Наталья Третьяк, первый вице-президент «Газпромбанка» (Акционерное общество).

### **Статус женщины в обществе снижается**

«Сейчас, конечно, общество развивается <...> Женщины в этом играют очень большую роль, но статус женщины, можно сказать, становится менее важен», — Ван Пин, председатель Туристической палаты Китайской Народной Республики.

## РЕШЕНИЯ

### **Поддержка работодателей, создающих комфортные условия для женщин**

«Нами разработан большой блок услуг дистанционного банковского круглосуточного обслуживания. Это совершенно другие возможности для ведения бизнеса, нежели если бы таких технологий не было. Мы вполне можем дать рекомендацию от нашей женской секции Правительству разработать систему мер поддержки работодателей, создающих комфортные условия для женщин», — Наталья Третьяк, первый вице-президент «Газпромбанка» (Акционерное общество).

### **Стимулирование самообразования**

«Мы понимаем, что растет поколение смотрящих, а не читающих. Это, конечно, для нас очень большое разочарование, и мы, в том числе через наши мультфильмы и через то, что мы создаем в видеоконтенте, стараемся, все-таки, мотивировать их читать», — Юлиана Слащева, председатель правления ФГУП «Творческо-производственное объединение «Киностудия «Союзмультфильм».